

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県四万十町
本事業の担当部局名 企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名		四万十町婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		5,911,616		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,911,616
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,911,616						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	400,000	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	400,000	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,511,616	0	0	0	0	5,911,616	
	対象経費支出予定額	5,511,616	0	0	0	0	5,911,616	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町においては、少子化対策を「第2次四万十町総合振興計画」及び「四万十町デジタル田園都市構想総合戦略」の中に位置づけ、「結婚支援策の推進」として、これまでも各種取組を行ってきたが、依然として人口減少に歯止めがかからず、出生数も年々減少傾向にあることから、引き続き出産・子育て環境の充実とともに「結婚支援策の推進」に取り組む。 <本個別事業の位置付け> 総合戦略の「基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」の基本的方向「結婚支援策の推進」と位置づけており、希望どおりに結婚し、子どもが持てるように、独身男女の出会いから結婚、子育てまでの総合的な支援策を県や関係機関と連携のうえ、独身男女の出会いから結婚まで総合的な支援を実施するものである。						
個別市	番号	項目	内容					
	1	婚活相談ワンストップ窓口(「四万十町出会い応援センター」として)の運営	誰もが気軽に婚活相談できる窓口となるよう、開所日だけでなく、婚活専用公式LINEや専用電話を活用して随時対応し、必要に応じて町婚活サポーターをはじめとする様々な支援者への橋渡しの役割も担うとともに、近隣市町村への広報を強化し、広域展開を目指す。引き続き「移住婚」(※一般社団法人婚活支援協会が運営する都市部から地方へ移住を希望したい独身者に結婚相手と移住先を同時にサポートする取組)受け入れ自治体として登録し、町内に限らず広域的な登録者の増加を目指す。 【設置場所:四万十町農村環境改善センター 人員体制:常時1名 開所日時:毎週金曜日10時～18時 電話での対応は平日10時～18時、公式LINE・メールは随時受付】					
個別市	2							

事業の内容	3		
	4		
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 【課題】 ・町内の登録者が少ない(特に女性) ・お引き合わせやマッチング数を増やしたい ・お引き合わせにつながらない、お付き合いにつながらない 【以上の課題に対する取組】 ・移住婚×婚活(移住婚)の継続 ・町内に限らず広域的な登録者の増加 ・県、他市町村の婚活事業者等との連携 ・登録者の魅力アップ強化		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	年間出生数		人	100	50 (R5年度)
	総人口に占める年少人口の割合(4年後に9.0以上)		%	9.1	8.9 (R5年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.55 (R4年度)	
	婚姻件数		件	37 (R5年度)	
	婚姻率			2.4 (R5年度)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	センター登録者数	人	40 (R7年度)	35 (R6年度見込)
	②	県に登録する婚活サポーター及び町婚活サポーター数	人	45 (R10年度)	30 (R5年度)
	③	個別お引き合わせ数	組	20 (R10年度)	11 (R5年度)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	④	ボランティアの支援を受けた者の満足度	%	80	「---」
	⑤	登録会員数に対するお引き合わせ成立者数の割合	%	30	「---」
	⑥	公式LINE登録者数	人	80	60 (R6年度見込)
	⑦				
⑧					