

第32回

四万十川

四万十川の自然と清流を守る

ウルトラマラソン



大会協賛企画書



別紙 1

四万十川ウルトラマラソン実行委員会、株式会社アールビーズ

四万十川ウルトラマラソンとは・・・



■ エントリー開始後、クリック合戦となる人気大会

今年で32回目を迎える歴史ある大会。

昨今のウルトラマラソンブームの中でも根強い人気を持ち続けており、エントリー期間終了前に定員に到達する人気大会です。

日本最後の清流と呼ばれる四万十川を舞台に、自然と一体感が味わえるロケーションや、地元ボランティアの温かい声援、そして丁寧な大会運営により、その人気が支えられています。



■ 日本を代表するウルトラマラソン

これまでランニングで目標とする大会と言え、そのほとんどがフルマラソンでした。しかし、ここ数年、ランナーに人気を集め、認知されているのがウルトラマラソンです。四万十川ウルトラマラソンは“より特別な体験”を求め、全国のランナーが集まる日本を代表するウルトラマラソンです。



大会の魅力

POINT 1

四万十川を巡る 雄大なコース

四万十川ウルトラマラソンの最大の魅力は、なんと言っても最後の清流「四万十川」に出会えること。コース途中では四万十名物「沈下橋」で四万十川の流れを間近に感じ、雄大な自然を堪能できます。



POINT 2

ウルトラランナーを 大声援が後押し

コース上では、地元の人達が温かい声援を送り、ウルトラランナーを励まし、背中を後押しします。最後のランナーがフィニッシュするまで続く声援に、ランナーは熱い感動を胸に刻みます。



POINT 3

地元の熱烈歓迎

レース期間中、街は歓迎ムード一色。100km・60kmいずれの会場でも心のこもった前夜祭でおもてなしを企画。また受付会場では、高校生が参加者への思いを込めて制作した四万十川ヒノキのコースターをプレゼント。心温まる風景です。



POINT 4

給水・給食 体制が充実

ウルトラを完走するのに重要なポイントの一つが給水・給食。5km以降の約2.5km毎に水。5km毎にスポーツドリンク、バナナ。20km毎におにぎり、パンなどの給食。その他にもカステラ、みそ汁、レモン、梅干し、みかん等を準備し、ウルトラランナーをサポートします。



大会概要



□開催日	2026年10月18日（日）	
□主催	幡多地区陸上競技協会、四万十市、四万十町	
□主管	幡多地区陸上競技協会、四万十川ウルトラマラソン実行委員会	
□後援	NPO法人高知陸上競技協会／高知県／高知県教育委員会／国土交通省四国地方整備局中村河川国道事務所／四万十市教育委員会／四万十町教育委員会／（公財）四万十市スポーツ協会／大正・十和スポーツクラブ／西土佐体育協会／（公財）高知県観光コンベンション協会／（公財）高知県スポーツ協会／高知新聞社／読売新聞高知支局／毎日新聞高知支局／朝日新聞高知総局／NHK高知放送局／RKC高知放送／KUTVテレビ高知／KSSさんさんテレビ／FMはたらんど	
□協力（予定）	陸上自衛隊第50普通科連隊／四万十市区長会／十和地区区長連絡協議会中村商工会議所／四万十町商工会／四万十市西土佐商工会、（一社）四万十市観光協会／（一社）四万十町観光協会／（株）西土佐四万十観光社／（一社）中村青年会議所／十和連合青年団／西土佐連合青年団／四万十市中村連合婦人会／四万十市連合婦人会西土佐支部／四万十町連合婦人会十和支部／四万十市商店街振興組合連合会／四万十市民憲章推進協議会／中村ロータリークラブ／四万十ライオンズクラブ／四万十市食生活改善推進協議会／JTB西日本／東武トップツアーズ	
□協賛（予定）	幡多信用金庫／四国銀行／高知銀行／第一コンサルタンツ／建設マネジメント四国／国沢建設／高知信用金庫／四国電力／四国電力送配電／大塚製薬／ストロングハート 他	
□種目	100kmの部／スタート午前5時30分／制限時間14時間	60kmの部／スタート午前9時30分／制限時間10時間
□参加定員	2,100名（100kmの部／1,600名、60kmの部／500名）	
□参加費	100kmの部／22,000円 60kmの部／17,000円	

コースマップ



金額	1 万円以上	3 万円以上	5 万円以上	10万円以上
大会プログラムへの 広告掲載	×	○ 1/3 広告（カラー）	○ 1/2 広告（カラー）	○ 1 ページ広告（カラー）
大会プログラム （webbook）への 貴社HPリンク掲載	×	×	×	○
出走者一覧表チラシ への広告掲載	○	×	×	×

プログラム



プログラム広告見本



出走者一覽表チラシ



協賛メニュー（20万円以上）



分 類		項 目	Aプラン/1社 協賛金 300万円	Bプラン/5社 協賛金 100万円	Cプラン 協賛金 50万円	Dプラン 協賛金 30万円	Eプラン 協賛金 20万円
大会前	協賛権利	大会協賛名義	協賛	協賛	協賛	協賛	協賛
		競合排除権	○	○	—	—	—
		商品化権（販促グッズ使用权含む）	○	○	—	—	—
		大会ロゴ使用权	○	○	○	—	—
		販促使用权（協賛社の販促活動への本大会名使用权）	○	○	○	—	—
	WEB関連	大会ホームページ リンクバナー露出	○	○	○	○	—
		大会ホームページ 新着情報欄PR情報掲載（200文字、画像、URL）	○	○	○	○	—
		参加者向けインフォメーションメールへのPR原稿（200文字+URL）	○	○	○	—	—
		参加案内（WEB版のみ） インフォメーション掲載（200文字、ロゴ、画像）	○	○	○	○	—
	事前PR関連	事前送付参加案内へPRチラシ封入（A4サイズまで）	3点まで	2点まで	1点	—	—
大会中	制作物等ロゴ露出	大会プログラム表紙への貴社名露出及び広告露出（A4）	○	○	○	○	—
		ナンバーカードへのロゴ露出	○（50%）	○（10%）	—	—	—
		大会プログラムwebbookの広告（A4カラー）	○	○	○	○	○
		貴社HPのリンク掲載	○	○	○	—	—
		参加案内（印刷）	○	○	○	—	—
		ステージバックパネルへの貴社名表記露出	○	○	○	○	○
		フィニッシュゲートパネルへのロゴ表記露出	○	○	○	○	○
		スタートゲート エアアーチへの記者名表記露出	○	○	○	○	○
		荷物預かり袋へのロゴ露出	○	—	—	—	—
		参加賞Tシャツへのロゴ露出	○	—	—	—	—
	会場内PR	パンフ/ポスターへの貴社名表記露出（大会前に街に掲出）	○	○	○	○	○
		フィニッシュテープへのロゴ露出	○	—	—	—	—
		前日/荷物預け袋 会場ブース	3コマ+のぼり（ブース周り4本）	2コマ+のぼり（ブース周り4本）	1コマ+のぼり（ブース周り4本）	1コマ+のぼり（ブース周り4本）	—
		100kmスタート会場 横断幕・のぼり掲出	のぼり 20本+ブース周り横断幕（4m×1m）4枚	のぼり 10本+ブース周り横断幕（4m×1m）2枚	のぼり 2本+ブース周り横断幕（4m×1m）1枚	—	—
		60kmスタート会場 横断幕・のぼり掲出	のぼり 20本+ブース周り横断幕（4m×1m）4枚	のぼり 10本+ブース周り横断幕（4m×1m）2枚	のぼり 2本+ブース周り横断幕（4m×1m）1枚	—	—
		フィニッシュ会場 横断幕・のぼり掲出（横断幕は事務局負担にて作成）	のぼり 20本+ブース周り横断幕（4m×1m）4枚	のぼり 10本+ブース周り横断幕（4m×1m）3枚	のぼり 2本+ブース周り横断幕（4m×1m）2枚	—	—
		フィニッシュ会場PRブース（屋外1コマ：2K×3Kテント）	2コマ	1コマ	—	—	—
		85.2km地点エイド/カヌー館	○85.2km想定テント：3m×3m（お持ち込み）	—	—	—	—
		副賞（8位まで登壇）	100km部男女1位～8位（計16名） 60km部男女1位～8位（計16名）	100km部男女1位～8位（計16名） 60km部男女1位～8位（計16名）	100km部男女1位～8位（計16名） 60km部男女1位～8位（計16名）	—	—
		プレゼンター	○	○	○	—	—
		フィニッシュ会場でのCM放映	○最大2分	○最大1分	○最大30秒	—	—
	その他	招待エントリリー枠提供	20名（無償）	10名（無償）	—	—	—
大会後	協賛権利	ランフォトブースへのロゴ露出	○	—	—	—	—
		WEB完走証へのロゴ露出	○	—	—	—	—
		写真素材使用权	○	○	○	○	○

31回時協賛会社様名露出写真 (20万円以上)

