

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）KPI（重要業績評価指標）実績一覧

事業名	KPI名称	当初値	令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		令和9年度	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
三島キャンプ場リニューアル整備事業	施設の利用者数	1,324 人	1,324 人	368 人	2,263 人	1,487 人	2,372 人	2,417 人	2,488 人		2,612 人	
	体験メニューの利用者数	0 人	0 人	0 人	226 人	307 人	237 人	301 人	249 人		261 人	
	施設の売上金額	771,450 円	771,450 円	221,502 円	3,343,040 円	3,190,153 円	3,504,910 円	3,165,560 円	3,676,400 円		3,858,520 円	
	今後もこの町と関わりたい人数（アンケート）	0 人	0 人	0 人	180 人	89 人	189 人	121 人	199 人		209 人	

令和7年度取組内容	昨年度に引き続き、景観作物の作付やスタンプラリー等の周遊企画の実施、SNS等を活用したプロモーション活動を積極的に行い、施設利用者の増加につながった。 また、バンガローに空調設備の導入や区画サイトへのAC電源の設置など施設の魅力度向上を図った。
KPI実績値を踏まえた今後の方向性	施設の利用者数は増加したが客単価の高い体験メニューの利用者数が伸び悩んだことが要因で売上金額の増加は見られなかった。魅力のある体験メニューの作成やSNS等での施設利用者へのPRやイベントの立案などさらなる利用者数の増加を目指す。