

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）KPI（重要業績評価指標）実績一覧

事業名	KPI名称	当初値	令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		令和9年度	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
三島キャンプ場リニューアル整備事業	施設の利用者数	1,324 人	1,324 人	368 人	2,263 人	1,487 人	2,372 人		2,488 人		2,612 人	
	体験メニューの利用者数	0 人	0 人	0 人	226 人	307 人	237 人		249 人		261 人	
	施設の売上金額	771,450 円	771,450 円	221,502 円	3,343,040 円	3,190,153 円	3,504,910 円		3,676,400 円		3,858,520 円	
	今後もこの町と関わりたい人数（アンケート）	0 人	0 人	0 人	180 人	89 人	189 人		199 人		209 人	

令和6年度取組内容	近隣の農地を活用して景観作物の作付を行い、地域の魅力発信を行った。 また、町内の観光施設や飲食店等の連携により、スタンプラリー等の周遊企画を実施することで、滞在時間や交流機会の増加に努めるとともに、観光消費の増加を図れた。
KPI実績値を踏まえた今後の方向性	SNS等の活用によるプロモーション活動により、売上金額や体験メニューの利用者数の増加につながったが、プロモーションの開始がGWなどの繁忙期に間に合わず、集客につながらなかった。次年度以降も継続してSNS等の活用を行い、利用者数の増加を目指す。また、利用者にアンケートをお願いしているが回答率が悪い ため、今後は積極的に声かけを行い回答を促す。