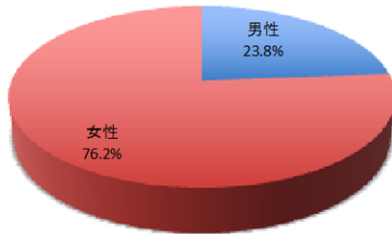


調査対象者の属性

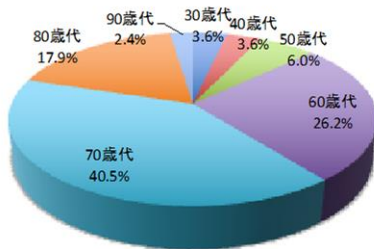
(1) 性別構成比率

性別構成比率 (N=84)



(2) 年代別構成比率

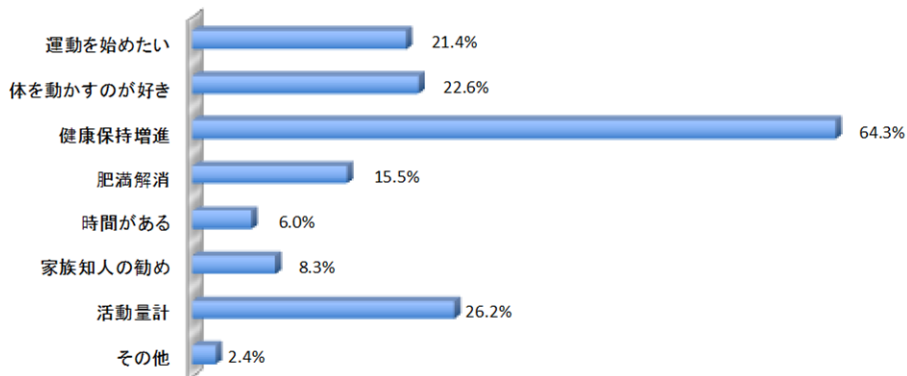
年代別構成比率 (N=84)



(3) モニタープロフィール

①事業参加理由 (Q16. 「参加した理由は何ですか?」)

参加理由比率 (N=84)



② 認知手段 (Q.15 「この事業を何で知りましたか?」)

認知手段比率 (N=71)

