資料１

各種事業の進捗状況と課題・今後の対応について

事業名	今年度（１年目）の目標	取り組み内容		課題	今後の対応策
		上半期	下半期		
しまんと街おこし応援団設立	・まちづくり推進組織の立ち上げ ・会員の確保（10 名以上） ・各々の活動内容の確認のための定例会の開催 ・存続可能な組織作りの検討	・団体規約の作成、まちづくり推進組織の立ち上げ、設立総会の開催（4/10） ・メンバー募集（現在の会員は 20 名程度。積極的に活動を行っている会員は約 10 名） ・各種事業の専門部会の立ち上げ	・専門部会ごとに事業の実施 ・NPO 法人の申請書の提出	・人手不足	・応援団の会員を増やすこと。
まち遊び壮大なる「鬼ごっこ」等	・商工会青年部と連携し、金太郎夜市の中で 50m程度の流しそうめんを実施 ・既存のイベントと連携し、可能な範囲でミニイベントの実施、屋台の出店等を行う。	※新型コロナウイルス感染症の影響により活動はできていない。		・新型コロナウイルス感染症拡大の影響があり、なかなか思い切ったまちあそびが実施できない。	・感染症対策に配慮した上でのイベント実施。 ・年齢制限等（高齢者や疾患のある方に遠慮していただく等）による事業実施の検討。
しまんと古書街道 **（しまんと 40010 冊プロジェクト）**	・古書を四万十にちなみ 40,010 冊集めること。 ・古書街道の古書店を 2 店舗オープンすること。	・本箱の作成 ・古書の寄贈を受ける ・古書街道１号店「あっと本町」オープン（7/7） ・「あっと本町」での古書の販売、貸出、読書（店内のみ）	・古書店運営（販売、貸出、読書） ・古書収集（5 万冊以上） ・旧福祉事業所あさぎり借上げ（10 月 1 日） ・第２号店（遊芸庵店）オープン（11 月 11 日） ・第３号店（あたりや店）開業準備 ・本箱作成 ・インターネット（アマゾン）での古書販売の開始、本の登録 ※３～４頁に実績掲載	・人件費の捻出 ・ボランティア不足 ・本の管理方法の改善	・古書のインターネット販売の本格化、店舗でのグッズ販売等により、売上をアップさせる。 ・古書店の魅力化を進め来店者を増やし、古書店を形にする。 ・人員のかからない運営方法の検討。 ・他の保管場所の検討。
にぎわい拠点づくり	・町内の子ども達、観光客らが気軽に立ち寄れる交流スペースを設ける。	・町内の子ども達、観光客らが気軽に立ち寄れる交流スペースを設ける。 ・フリーwifi の設置。	・拠点（あっと本町）の運営。 ・POP アートを利用したにぎわい拠点のロゴを作り、各拠点の目印とする。 ・応援団の新ロゴの看板設置。	・費用の削減（拠点を増やしたいが費用が嵩んでしまう）。 ・コロナ禍における運営方法の検討。	・しまんと古書街道事業との統合運営への変更。 ・新型コロナウイルス感染症の感染防止対策の徹底。
自由なアトリエ	・今年度内にプログラム参加者を 10 人とする。 ・今年度内に参加者主催のイベントを１回以上開催。	※新型コロナウイルス感染症の影響等により、活動はできていない。		―	―
くぼかわ街あかりプロジェクト	・灯篭の試作品の制作。 ・試作品の制作過程で参加者を募り、コアとなるメンバー（3～5 名）を確保する。 ・商店街または協力して頂ける家の軒先に灯篭を設置する（目標 5 件）。 ・既存のイベントにまちあかりプロジェクトのブースを出店する。	・試作品の制作（計 7 回実施）。 ・内子町への事例視察（10/16）。 ・灯篭 DIY イベントの開催。 ・シェルシェ（星空映画館）での点灯テスト。	・灯篭の品質向上に向けた検討。 ・灯篭の側面に事業者のロゴや広告を入れるための制作工程の確認・検証。 ・次年度以降の体制の検討。	・コロナ禍におけるイベントの運営方法の検討。	・屋外で屋根のあるスペースを使用した開催を検討。

事業名	今年度（１年目）の目標	取り組み内容		課題	今後の対応策
		上半期	下半期		
くぼかわ案内 MAP	・ＪＲ窪川駅に中心市街地の街歩き MAP を設置する。	・窪川地域に詳しい人、協力者を選出。 ・MAP に載せる宿泊施設、カフェ、レストラン等の調査。 ・手書き MAP 作成。 ・イラスト制作者選定、イラスト制作依頼。 ・MAP 設置場所の決定。	・イラスト制作者との調整。 ・看板設置。	・関係機関との連携による情報発信	・観光協会との連携によるパンフレットの作成。
くぼかわ発の体験型観光事業	・新たな体験型観光の中身を見つけていく（商品開発）。 ・町外の方向けにモニターツアーの実施。	※モニターツアーの実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響で延期。	・モニターツアーの実施（11/9～11/12、観光業関係者４名）。 ・ツアー内容のブラッシュアップ（目標 36 ツアーの商品化）。 ・インターネット上での体験ツアーの販売。 ・先進地視察（11/27～11/28、徳島県祖谷地域）。	―	―
チャレンジショップ事業	・チャレンジャーの育成・支援：創業支援プログラムの活用、個別経営指導 ・チャレンジ終了後の支援：空き店舗の確認、立ち上げ支援（助成金の活用） ・商店街活性化施策との連携：四万十町窪川地域中心市街地活性化協議会との連携	・新型コロナウイルス感染拡大防止のためテイクアウト用のチラシ作成、四万十町ホームページへの掲載依頼。 ・持続化給付金の活用。 ・新店舗開業時の商工業振興助成金（空き店舗活用事業）の活用。 ・空き店舗の確認。 ・新規チャレンジャーの募集、問い合わせ対応。	・新規チャレンジャーへの経営指導。 ・商店街の活性化貢献と店舗 PR も兼ね地域イベントへの参加。 ・卒業後の開業へ向け空き店舗の確認。 ・開業時の助成金の活用支援。	・ショップ運営情報の確認、経営面のサポート。 ・卒業後の独立に向けた空き店舗の確認。	・定期的な事業報告会の開催（月に１回程度）による、事業内容及び経営状況の確認・助言。 ・空き店舗状況の随時確認。

しまんと古書街道事業　実績

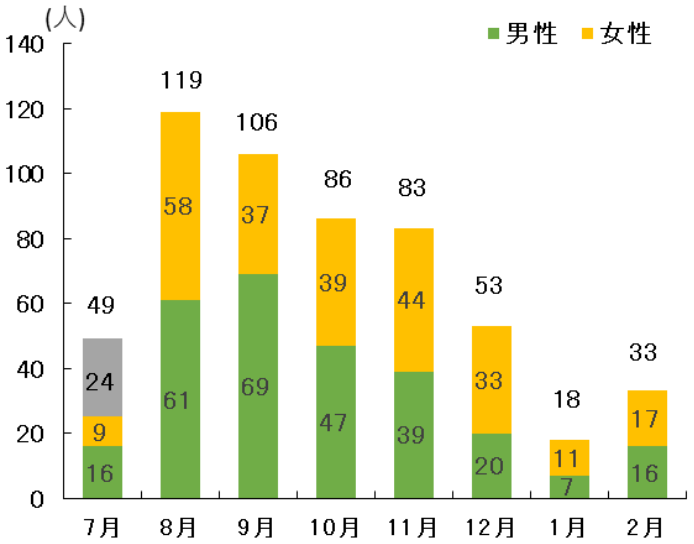
（1）来店者の属性

※遊芸庵は未調査のためあっと本町のみ

①男女

月	男性	女性	不明	合計
7	16	9	24	49
8	61	58	0	119
9	69	37	0	106
10	47	39	0	86
11	39	44	0	83
12	20	33	0	53
1	7	11	0	18
2	16	17	0	33
合計	275	248	523	547

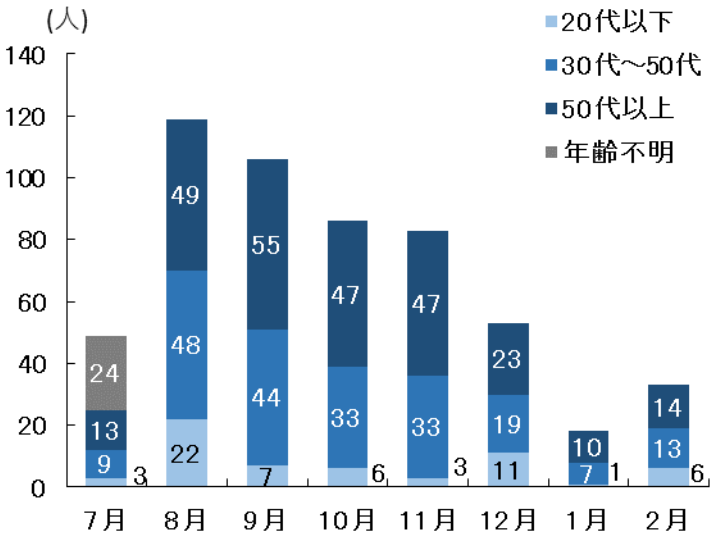
図：月別来店者数の推移（男女別）



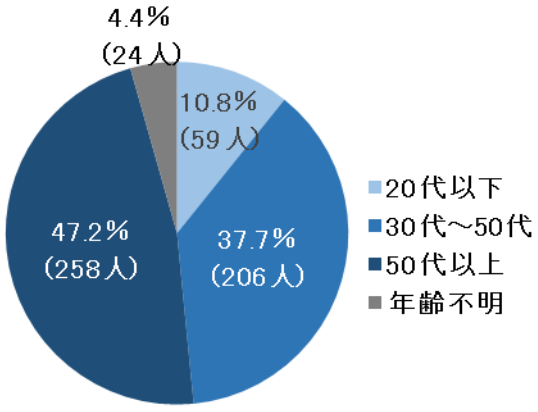
②年齢

月	20代以下	30代～50代	50代以上	不明	合計
7	3	9	13	24	49
8	22	48	49	0	119
9	7	44	55	0	106
10	6	33	47	0	86
11	3	33	47	0	83
12	11	19	23	0	53
1	1	7	10	0	18
2	6	13	14	0	33
合計	59	206	258	24	547

図：月別来店者数の推移（年代）



図：来店者の年齢割合（7月～2月）

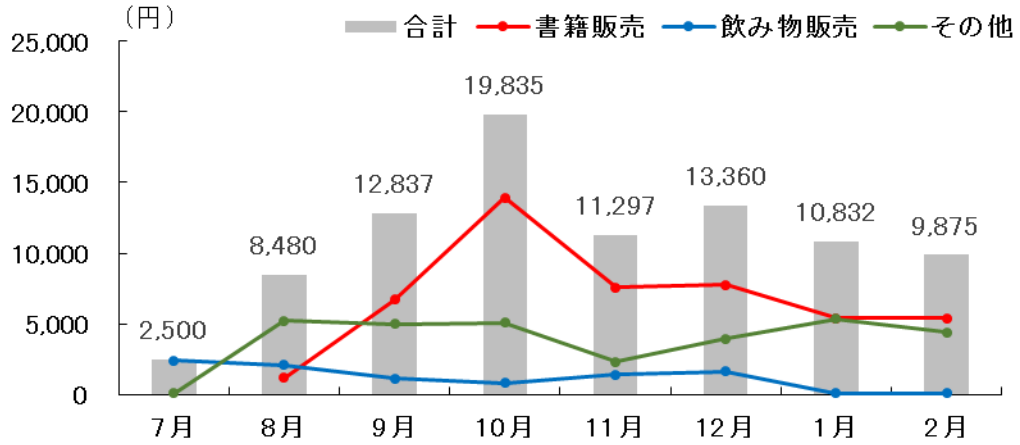


（2）販売額

【あっと本町】

月	書籍販売	飲み物販売	その他(グッズ等)	合計
7	0（冊）	2,400	100	2,500
8	1,200（6 冊）	2,080	5,200	8,480
9	6,700（7 冊）	1,120	5,017	12,837
10	13,910（24 冊）	840	5,085	19,835
11	7,590（29 冊）	1,400	2,307	11,297
12	7,770（50 冊）	1,620	3,970	13,360
1	5,400（41 冊）	80	5,352	10,832
2	5,400（50 冊）	80	4,395	9,875
合計	48,770（207 冊）	9,720	31,426	89,916

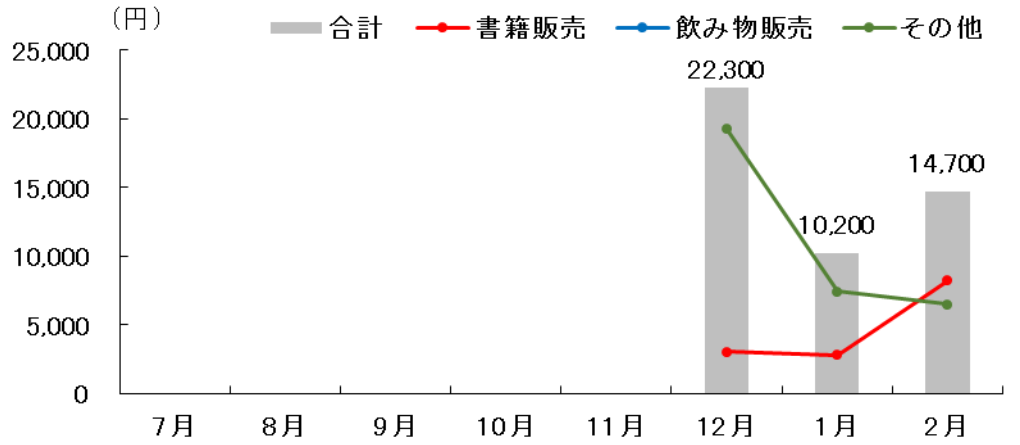
図：販売額の推移（あっと本町）



【遊芸庵】

月	書籍販売	飲み物販売	その他(グッズ等)	合計
12 月	3,000	0	19,300	22,300
1 月	2,800	0	7,400	10,200
2 月	8,200	0	6,500	14,700
合計	14,000	0	33,200	47,200

図：販売額の推移（遊芸庵）



中心市街地の活性化に向けた目標数値

【アウトプット】

項目	計画策定時	初年度目標（R2）	実績値（R2）	目　標（R4）	備　考
古書街道協賛店舗（店）	0	5	0	10	―
鬼ごっこなど街中イベントの拡充（回／年）	0	1	0	2	―
自由なアトリエ（回／年）	1（試行）	10	0	18	―
体験観光ツアー実施回数（回／年）	3（試行）	30	1	36	モニターツアーの実施回数（計画上では土佐打刃物の体験ツアー分のみとしていたが、今年度はコロナの影響により開催なし）
チャレンジショップ チャレンジャー数（店／年）	1	2	1	2	R３.４より入居予定。

【アウトカム】

項目	計画策定時	初年度目標（R2）	実績値（R2）	目　標（R4）	備　考
観光入込客数・古民家カフェ半平（人／年）	10,825（H30）	10,000	9,302	12,000	Ｒ３年３月までの見込値。
新規創業者数（人／年）	3	3	1	4	お土産屋
ワイワイ広場集客数[増加分のみ]（人／年）	0	200	190	500	４～10、１月は中止（増加数：11 月 40 人、12 月 50 人、２月 100 人）
自由なアトリエ参加人数[客数]（人／年）	30（試行）	150	0	270	―
体験観光ツアー参加人数（人／年）	15	100	5	140	モニターツアー参加者の数（計画上では土佐打刃物の体験ツアー分のみとしていたが、今年度はコロナの影響により開催なし）

決算報告

事業名	費　目	備　考	予算額	決算額
まち遊び	需用費	食糧費（補助対象外）	33,000 円	0 円
	合　計		33,000 円	0 円
しまんと古書街道 にぎわい拠点 づくり	報償費	古書販売業コンサルタント料	300,000 円	300,000 円
	需用費	光熱水費、チラシ印刷代、本棚用木材購入費 他	316,995 円	168,626 円
	役務費	四万十ケーブルテレビ wi-fi 設置工事費、wi-fi 年間使用料 他	210,940 円	115,100 円
	備品購入費	PC、レジ、プリンタ、机、椅子、消耗品、空気清浄機、ストーブ等購入費	774,157 円	757,474 円
	委託料	ホームページ作成委託費、チラシ・ポスターデザイン委託費、看板製作委託費	448,400 円	448,400 円
	改装費	エアコン設置工事、トイレ改修工事、流し台設備工事、電気設備工事	1,346,326 円	1,279,330 円
	賃借料	古書店家賃（2 店舗分）、駐車場代	830,000 円	755,000 円
	旅費	古書引取り用旅費、視察旅費	220,000 円	192,830 円
	合　計		4,446,818 円	4,016,760 円
くぼかわ街あかり プロジェクト	需用費	試作品材料購入費	33,000 円	14,667 円
	合　計		33,000 円	14,667 円
くぼかわ発の 体験型観光事業	旅費	視察旅費	120,000 円	97,318 円
	需用費	モニターツアー用消耗品購入費	212,300 円	212,300 円
	合　計		332,300 円	309,618 円
くぼかわ案内 MAP	委託料	看板製作委託料	163,800 円	93,800 円
	合　計		163,800 円	93,800 円
総事業費			5,008,918 円	4,434,845 円
（補助対象額）			4,975,918 円	4,434,845 円

R3.3.15 時点