

来年度の事業内容と予算

事業名／事業概要	事業主体	来年度（2年目）の目標	取り組み内容	予 算
しまんと街おこし応援団 設立 まちづくり活動の実効性を確保するため、まちづくり推進組織を立ち上げる。	ワーキンググループ 参加者／町民有志／ 地域おこし協力隊	<ul style="list-style-type: none"> ・存続可能な組織作りを考える（NPO 法人等） ・新規会員を 20 名以上確保する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・NPO 法人の設立（6 月ごろを目途）。 ・任意団体「しまんと街おこし応援団」から NPO 法人「あっとしまんと」へ事業の移行を行っていく。 	—
まち遊び 壮大なる「鬼ごっこ」等 窪川商店街付近をフィールドにした、大人も子供も楽しめるまち遊びを実施する。（既存のイベントと連携）	しまんと街おこし応援団	<ul style="list-style-type: none"> ・金太郎夜市との連携による流しそうめんの実施及びビアガーデンの試験実施（吉見川川沿い）による集客 	<ul style="list-style-type: none"> ・金太郎夜市の 2 カ月前ごろ（5～6 月）より、商工会青年部や商店街の事業者有志等と一緒にイベント内容の検討。 ・例年 7～8 月に開催している金太郎夜市にて、子ども達の集客を目的に流しそうめん（コロナの状況によっては食べ物以外で代用）を実施する。また、金太郎夜市開催時に吉見川沿いでのビアガーデンを試験実施する。 	—
しまんと古書街道（しまんと 40010 冊プロジェクト） 全国から古本を集め、商店街と空き家を活用して古書街道をつくる（店先に統一デザインの本箱を設置し、テーマ性を持った古書の陳列、にぎわい拠点を兼ねた古書店の开店等）。	しまんと街おこし応援団／地域おこし協力隊	<ul style="list-style-type: none"> ・3 店舗の古書店 兼 にぎわい拠点の運営によるにぎわいの創出。 ・古書の販売（店頭、インターネット）による事業収益の捻出。 ・街中ライブラリーの展開。 <p>【売上目標】 古書店舗販売 50 万円 古書ネット販売 200 万円 飲み物販売 2 万円 その他 10 万円 合計 262 万円</p> <p>【来店目標】 5,000 人（3 店舗合計）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・第 3 号店（あたりや）オープン（4 月を目途。子連れの親子や小中高生等の子ども達をターゲット）。 ・第 1 号店（あっと本町）の改修（床、壁紙の改修）による居心地の良い空間づくり。 ・古書の収集。 ・古書の販売（店頭、インターネット[アマゾン]）。 ・インターネット販売用の古書の登録・整理。 ・街中ライブラリーの協力店となって頂ける店舗を探す。 ・古書の保管場所の再検討。 ・町内の子ども達、観光客等が気軽に立ち寄れる交流スペースとしての運営。 ・先進地視察（古書を買って森のオーナーになることができる事業を行っている「たかもく本の街」への視察：福島県南会津郡只見村） <p>※ R3 年度より「しまんと古書街道」と「にぎわい拠点づくり」は同一事業として実施予定。</p>	390.8 万円 （家賃、光熱水費、備品・消耗品購入費、改装費、視察研修費等）
にぎわい拠点づくり 町内の子供たち、観光客らが気軽に立ち寄れる交流スペースを設ける。				
自由なアトリエ 町内の人の自主イベント（講座・販売・展示等）支援。	町民有志	<ul style="list-style-type: none"> ・中高生の居場所づくり ・中高生と大人が日常的に関わる場づくり <p>※当初、ゲストハウスでの開催を予定していたが、来年度は古書店 兼 にぎわい拠点での中高生の居場所づくりに変更。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「中高生の拠点づくり」に関するニーズ調査（高校生：じゆうくでのインタビュー、中学生：個別に 10 名程度を想定）。 ・中高生の定期利用の体制づくり。 ・取組みの広報。 ・中高生と関わるスタッフの登録。 	—
くぼかわ街あかりプロジェクト 風情ある街路灯を窪川市街地に整備し街中を照らす。	商工会／自治会／町／町民有志	<ul style="list-style-type: none"> ・各種イベントの開催。 ・灯籠の常設設置。 ・運営組織体制の検討。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライトアップイベント（夏祭り開催時期、クリスマス、年末年始）、灯籠 DIY イベントの開催（年 1 回程度） ・試作品の製作（年 4 回程度） ・先進地視察（レーザーカッターを使用している工房への視察：東京都） ・灯籠の設置（古書店 兼 にぎわい拠点、岩本寺、知人宅等で 5～10 件を想定） 	30.1 万円 （灯籠制作資材等購入費、ロゴ製作費、視察研修費）

事業名／事業概要	事業主体	来年度（2年目）の目標	取り組み内容	予 算
くぼかわ案内 MAP JR窪川駅前に観光案内板を設置する。	しまんと街おこし応援団／地域おこし協力隊	<ul style="list-style-type: none"> 観光協会との連携による情報発信。 	<ul style="list-style-type: none"> R2 年度に作成した案内 MAP をベースに、観光協会との連携による観光案内パンフレットの作成、配布。 必要に応じて看板の修正。 	23 万円 (パンフレット印刷費、看板修正費)
くぼかわ発の体験型観光事業 窪川発の四万十川観光の確立を目指し、自然体験、食、文化、地場産業を活用した体験型観光を充実させる。	しまんと街おこし応援団／観光協会／町	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発 有料ツアーの実施（旅行会社への売り込み） 	<ul style="list-style-type: none"> 町内事業者との連携により、新たな観光商品を2つ開発する。 新型コロナウイルス感染症の動向を見ながら7月～10月に観光協会とのタイアップによる有料ツアーを実施。 観光協会とタイアップしたモニターツアーの実施。 	21.2 万円 (モニターツアー実施時の消耗品購入費等)
チャレンジショップ事業 商店街の空き店舗を活用し、期間限定で取り組めるお試し起業への支援。	商工会	<ul style="list-style-type: none"> チャレンジャーの育成・支援（創業支援プログラムの活用、個別経営指導） チャレンジ終了後の円滑な立ち立ちに向けた支援（空き店舗の確認、助成金の活用支援） 商店街活性化施策との連携（四万十町窪川地域中心市街地活性化協議会との連携） 	<ul style="list-style-type: none"> 新規チャレンジャーへの細やかな経営指導。 商店街の活性化貢献と店舗 PR も兼ね地域イベント（ワイワイ広場等）への参加。 卒業後の開業へ向け空き店舗の確認。 開業時の助成金の活用支援。 	443.7 万円 (店舗家賃、光熱水費、機材レンタル料、広報費、管理委託料等)
合 計				908.8 万円 【内訳】 ・一般事業：465.1 万円 ・チャレンジショップ事業：443.7 万円

※予算は補助申請までに一部変更となる可能性があります。